

## Un Partenariat pour le développement du commerce en Afrique

JITAP est un **programme** multi-pays et multi-agences de renforcement des capacités. Après une première phase réussie de JITAP (1998-2002), une seconde phase du programme a été lancée en février 2003.

### Objectifs

Mise en place de capacités et renforcement de la base nationale de connaissances sur le Système Commercial Multilatéral pour:

- **Une participation plus effective** dans les négociations, la mise en œuvre des accords de l'OMC, et la formulation des politiques commerciales correspondantes ;
- **Une capacité d'offre et une connaissance des marchés améliorées** des entreprises exportatrices ou prêtes à le devenir, afin de tirer avantage des opportunités d'affaires résultant d'un meilleur accès aux marchés sous le Système Commercial Multilatéral (SCM).

### Principales caractéristiques et stratégie

- **Partenariat** entre les agences d'exécution, les pays participants et la communauté des donateurs, avec une implication d'autres fournisseurs d'assistance technique relative au commerce (ATRC) ;
- Mise sur pied de **réseaux** et renforcement des **synergies** entre pays participants avec utilisation extensive des capacités nationales;
- **Mise en œuvre autonome** des modules du programme, sur la base de **boîtes à outils** génériques fournies par les agences;
- **Mise en commun des ressources** dans un Fonds Commun d'Affectation Spéciale et **coordination** avec les autres programmes ATRC
- **Sélection des pays partenaires et leur engagement**, sur la base de critères, dont (i) Allocation de ressources de contrepartie pour appuyer les activités du programme, (ii) Mise sur pied des Comités Nationaux de Pilotage (CNP) et Création / institutionnalisation des Comités Inter institutionnels sur le SCM, (iii) Réhabilitation du commerce comme un instrument de lutte contre la pauvreté.
- **Gestion basée sur les résultats**, attention particulière aux **aspects de genre** et de **réduction de la pauvreté**.

### Pays Partenaires

Bénin, Botswana, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Kenya, Malawi, Mali, Mauritanie, Mozambique, Ouganda, Sénégal, la République Unie de Tanzanie, Tunisie et Zambie (6 pays en développement et 10 PMA.)

### Agences d'exécution

- Centre du Commerce International (CCI)
- Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED)
- Organisation Mondiale du Commerce (OMC)

### Pays donateurs pour JITAP II

Allemagne, Canada, Danemark, Finlande, France, Norvège, Japon, Pays Bas, Royaume Uni, Suède et autres.

### Modules et Boîtes à outils

- Appui Institutionnel sur le SCM, Conformité, Politiques et Négociations (Module 1)
- Amélioration des connaissances et des réseaux SCM (Module 3)
- Mise en réseau et Synergies du Programme (Module 5)
- Renforcement des Centres de Référence, et des Points Nationaux d'Information (Module 2)
- Stratégies sectorielles pour les Produits et les Services (Module 4)

### Budget et horizon temporel

- US\$12,6 millions, dont 11 millions de dollars de contributions annoncées par les donateurs ;
- Période de Consolidation de deux ans pour le premier groupe de pays (JITAP I): Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ghana, Kenya, Ouganda, République Unie de Tanzanie et Tunisie ;
- Période de mise en œuvre de quatre ans pour les nouveaux pays : Botswana, Cameroun, Malawi, Mali, Mauritanie, Mozambique, Sénégal et Zambie.

JITAP a été récemment mis en exergue dans les déclarations de la Conférence des Ministres Africains du Commerce à Maurice (Juin 2003) et la Réunion des Ministres du Commerce des pays ACP à Bruxelles (Août 2003). Un événement spécial sur JITAP est organisé à la CNUCED XI à São Paulo, Brésil.